

L'INFORMATEUR

Corse nouvelle



1€

www.corse-information.info

Hebdomadaire régional habilité à publier les annonces judiciaires et légales

Journal du 1er au 7 novembre 2013 - N° 6489 - 62^{ème} année



BRASSERIE PIETRA

soutient la filière castanéicole

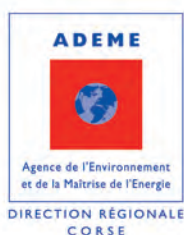


Envie de réaliser des économies d'énergie tout en conservant votre confort ?

JUSQU'À
2000 €*
d'éco-prime pour l'installation d'un système de chauffage performant.



*Pour plus d'informations, connectez-vous sur :
corse-energia.fr | corse.edf.com



L'énergie est notre avenir, économisons-la !
L'energia hè un nostru avvene, tenimula à contu.



NOS BUREAUX

sont ouverts au 1, rue Miot (2^{ème} étage)
du lundi au Vendredi
de 8 heures 45 à 12 heures
et de 14 heures à 17 heures.
Les appels téléphoniques sont
reçus durant les mêmes horaires au

04 95 32 04 40

En sus, une permanence téléphonique
est à votre disposition
du lundi au vendredi
de 8 heures à 12 heures 30
et de de 13 heures 30 à 17 heures au

04 95 32 92 35

Les télécopies peuvent être reçues
sans limitation d'horaire au

04 95 32 02 38

L'emballlement des prochaines élections municipales

Si, dans les petites communes, l'on constate une certaine sérénité, il n'en va pas de même pour les villes de moyenne importance démographique qui à l'image de Bastia et d'Ajaccio, connaissent déjà le grand emballlement ! A Ajaccio, les droites, les gauches et les autres se répandent en déclarations, en annonce de ralliements tout en différant à demain la constitution de leur liste !

Tout est prétexte à faire de la politique politicienne.

A Bastia, Gilles Simeoni comme François Tatti s'affichent avec leurs soutiens ainsi que Jean-Louis Milani ou Tony Cardì pour le Front National, Eric Simoni pour Corsica Libera ou Jean-François Baccarelli pour certains Ecologistes !

Alors que se murmure non sans une certaine insistance que Jean Zuccarelli serait aussi confronté en plus de la liste François Tatti, à cella d'Emmanuelle De Gentile... !

Quant à Jean-Louis Milani, candidat de la famille libérale, il devra compter sur la liste Sylvain Fanti !

A Corte, Philippe Maroselli conduira la liste de la Majorité Nationale face à celle que Tony Sindali devrait conduire pour un nouveau mandat !

A Sartène, devant les difficultés affichées par l'équipe en place, Dominique Bucchini, Président de l'Assemblée de Corse, s'invite à contribuer à la reconquête de sa ville non sans détermination !

A Propriano, Paul-Marie Bartoli qui a annoncé son souhait de retrouver le fauteuil de premier magistrat, envoie, son épouse pour une période transitoire, alors que son premier adjoint, le Docteur Lucciani déclare vouloir présenter sa propre liste !

Si la Balagne, pour l'instant semble naviguer en eau calme, il est clair, que l'emballlement municipal n'est plus un leurre.

Il faut s'attendre à de grandes et belles explications, comme il faut craindre les dérapages qui ne manqueront pas de venir apporter à ces batailles, le piment habituel pour enrichir les soirées d'hiver en vue d'un printemps incertain, pour quelques-uns !

Pierre Andreani

Le dessin de la Semaine



SAN MARTINU du 3 au 11 novembre 2013
in Patrimoniu

festival d'automne de la ruralité

festivale d'autunnu di a ruralità

concerts - conférences - échange des savoirs
lingua Corsa viva - chants et musiques du monde
découverte du territoire - canti è musica di a Corsica
festa patrunale di i vignaghjoli è di u sparte

www.facebook.com/AssociuACappella

À modu nostru

Da Roland Frias

Solidarietà è ecunomia podenu andà in seme

L'ecunomia suciale è solidaria mette in lume valori cumuni chì sò oghje surgente di cusiona è d'intesa. L'utilità suciale è cullettiva di u prugettu, a parte lucrativa limitata, l'adesione libera, a gestione demucrativa è participativa ("1 persona vale 1 voce"), a solidarietà trà i membri, sò, oghje più chè mai, tanti valori d'attualità, à fior d'un mondu induve a corsa versu u prufittu mostra e so limite, induve l'individualisimu supraneghja u raportu à l'altu, induve a precarietà prugressa, allarghendu sempre di più u fossu di l'inegualità.

Daret'à ogni iniziativa di l'ecunomia suciale è solidaria, ci sò l'omi è e donne, adduniti in giru à un prugettu cumunu. Si tratta dinù assai innuvazione, sapè fà è travagliu. L'attività messe in ballu sò ghjuvevule, innuente è creatrice d'impieghi (di qualità è in lea cù e realtà lucale). St'attività sviluppanu u scambiu, l'apertura è a lea suciale. Associi, cuoperative, mutuale... l'attori di l'ESS ci mostranu ogni ghjornu chì solidarietà è ecunomia podenu andà in seme.

A crisa economica attuale rimette in causa u mudellu d'un'ecunomia capitalista fundata nant'à l'arricchimentu persunale. L'ESS rapresenta un'antra manera d'intraprendre, tucchendu à tempu u duminiu ecunomicu è quellu di u suciale. Appughjendu si nant'à a gestione democratica, a redistribuzione ghjusta di l'eccedente è l'utilità suciale di a so attività, l'associi, e cuoperative, e mutuale è e fundazione favurizghjanu l'umanu nant'à u capitale.

Cù u pianu Cors'Eco Solidaire, adduttatu à l'unanimità di maghju 2011 da l'eletti di l'Assemblea di Corsica, a Cullettività Territoriale per mezu di l'ADEC hà rinfurzatu di più a so azione. Considerendu, in prima, l'ESS cum'è una dimensione impurtante di l'ecunomia regionale. Tandù, sò stati messi in ballu unepochi di prugrammi regionali d'aiuti ecunomici à l'imprese di stu settore (cuntratti "emplois tremplin", cuntratti di cusiona ecunomicu è suciale, Fondi Regionali d'Investimentu Solidariu Corsu, Cuntrattu di lanciamentu associativu,...) u sviluppu di partenariati più stretti cù u mondu ecunomicu, u dirittu à a sperimentazione, à l'innuvazione suciale.

Dopu, si tratta di fà ricunosce a piazza di l'ESS in core di l'istituzione regionale, ch'ella sia à livellu di u bugettu, di l'organizzazione o di a trasversalità di l'andature amministrative.

Terzu puntu, a CTC per mezu di l'ADEC vole veramente favurizà i partenariati forti, cum'è cù a Camera di l'Ecunomia Suciale è Solidaria (CRESS) di Corsica, attore maiò di l'ecunomia suciale è solidaria.

Sò stati messi in ballu unepochi di mezi da a Cullettività Territoriale attraversu a so agenzia di sviluppu ecunomicu. Da pruvà di più a so vuluntà d'avanzà, hà attribuitu à u pianu "Cors'Eco Solidaire", un inviluppu di 6 milioni d'eurò per i 3 anni chì venenu. Un appoghju finanziariu maiò chì puderà esse arricchitu cù i fondi europei.

Ci vole à sapè la, in Corsica, u settore di l'ecunomia suciale è solidaria rapresenta più di 1 000 stabilimenti impiegadori, più di 8 700 salariati (sia più di ondec per centu di u tutale di l'impiegu privatu in Corsica), più di 170 milioni d'eurò di paghe distribuite. Ci hè una predominanza di l'associi, si tratta sopr'à tuttu d'attività di servizii, cù una dimensione lucale.

Ci vole à sapè dinù, ch'ind'u governu, ci hè oghje un Ministru delegatu à l'ESS. Nant'à u pianu nazunale, u settore di l'ecunomia suciale è solidaria ferà da qui à pocu l'ugettu d'una lege. I prugetti ùn mancanu micca è, in stu duminiu, frà parechj'altri, a nostr'isula pò mustrà l'esempiu...

ENTREPRISE / PAR JEANNE BAGNOLI

LA BRASSERIE

Fondée en 1996, la brasserie Pietra est l'une des références de l'agro-alimentaire en Corse ; en moins de vingt ans, elle a également réussi l'exploit de se classer parmi les dix premières brasseries nationales ! Entreprise engagée, la brasserie Pietra choisit aujourd'hui d'être aux côtés de la filière castanéicole afin de l'aider à lutter activement contre le cynips.



Depuis toujours la **brasserie Pietra** se définit comme «une entreprise qui se doit d'être au cœur de son environnement, et de participer à développer des solidarités et du lien». C'est dans cet esprit qu'elle s'est d'ores et déjà engagée auprès de nombreux partenaires (SCB, festiventu, foire de la châtaigne, arte mare, téléthon...). Cette fois-ci, elle va plus loin et apporte son soutien à une filière en difficulté à laquelle elle est tout particulièrement attachée. En effet, le 15 Octobre dernier à **Bastia**, la **Brasserie Pietra** a officialisé l'action de mécénat qu'elle mène en faveur de la **filiale Castanéicole** insulaire. Un premier chèque d'un montant de 10 000 euros a été remis au Président du **Groupeement Régional des Producteurs et Transformateurs de Châtaignes et Marrons de Corse**, à la veille de l'ouverture de la récolte 2013. Ce versement s'inscrit dans un programme de soutien financier quinquennal d'un montant total de 50 000€. Il est destiné à financer des lâchers du **Torymus Sinensis**, seul prédateur capable de contrarier la progression du redoutable **Cynips**. Découvert en **Corse** en 2010, ce parasite progresse de façon fulgurante et menace toute la châtaigneraie insulaire.

PIETRA soutient la filière castanéicole

L'occasion d'évoquer avec **Armelle Sialleli**, Directrice de la Brasserie, les ambitions de ce mécénat, de préciser ses fondements et ses modalités, d'exposer ses enjeux et ses perspectives.

► **La brasserie Pietra a initié une action de mécénat en faveur de la filière Castanéicole. En quoi consiste-t-elle ? Pourquoi un engagement sur le long terme ?**

La Brasserie Pietra s'est engagée sur un mécénat de 10.000 € par an pendant 5 ans, soit un engagement total de 50.000€. Ces sommes sont destinées à financer des lâchers de *Torymus sinensis*, seul prédateur capable de contrer le Cynips, actuellement en train de détruire la châtaigneraie corse.



► **Sans le soutien financier de Pietra, quelles pourraient être les conséquences du cynips sur la châtaigneraie insulaire... et de fait sur la production de la brasserie Pietra ?**

Sans le soutien financier de la Brasserie Pietra (et nous l'espérons d'autres acteurs économiques concernés par ce problème), les pires scénarii peuvent être envisagés : Abandon de la châtaigneraie productive (environ 600 ha en AOP) et de tous les investissements réalisés depuis 20 ans : bâtiments, équipements, parcelles rénovées, pistes... ; Perte de la production de farine de châtaigne corse pour les professionnels mais aussi pour les secteurs de l'agro-alimentaire et de la restauration, utilisant des châtaignes fraîches et de la farine, comme c'est le cas de la Brasserie Pietra ; Diminution de la production de miel corse de châtaigneraie et perte de la typicité de ce miel si caractéristique ; Perte de la caractéristique gustative et qualitative de la charcuterie corse, qui a obtenu son AOC dernièrement et d'une ressource alimentaire pour différents élevages... Et pour finir, le risque de voir disparaître la châtaigneraie actuelle. En effet, lorsque le Cynips impacte complètement l'arbre, en deux ans, son feuillage est

très clairsemé, il ne peut plus faire sa photosynthèse correctement. Il se met en pause et s'affaiblit. Une année de sécheresse serait alors fatale pour l'arbre, et pour la faune et la flore de la châtaigneraie.

► **La production de la brasserie pourrait-elle en être affectée à court terme ?**

De par ses liens historiques avec ses producteurs de farine de châtaigne, l'activité de la brasserie ne sera pas impactée en 2014, l'approvisionnement en farine de châtaigne est d'ores et déjà sécurisé. Mais c'est bien maintenant qu'il faut agir pour l'avenir à moyen et long terme.

► **Selon vous, pourquoi est-ce important d'appréhender l'industrie et l'agriculture dans une même dynamique économique ?**

La bière dans l'antiquité s'appelait «le pain liquide». En effet, la bière fût la 1^{ère} méthode que l'homme a développée pour conserver ses céréales. Il y a on le voit un lien très étroit entre agriculture et brasserie. Et c'est ce lien qui nous a motivés avec Dominique (Sialelli NDLR) pour créer une bière à la châtaigne, le fruit de l'arbre à pain, la «céréale » Corse.

► **En quelques années, la Brasserie Pietra est devenue une des références de l'agro-alimentaire corse. Un positionnement qui vous pousse à vous engager de plus en plus comme une entreprise citoyenne et éco-responsable ?**

Acteur économique, l'entreprise doit aussi être au cœur de son environnement, et participer à développer des solidarités et du lien. La Brasserie Pietra s'engage auprès de nombreux partenaires tout au long de l'année, pour accompagner et soutenir leurs démarches et initiatives, qu'elles soient sportives, culturelles, humanitaires ou environnementales, comme la BD à Bastia, le Festival du Vent, les Resto du Cœur, le



Zoom sur la brasserie Pietra

La **Brasserie Pietra**, première brasserie de l'histoire de la **Corse**, a ouvert ses portes en juin 1996. La bière **Corse** s'appelle **PIETRA**, par attachement au petit village dont est originaire la **famille Sialelli** : **PietraSerena**.

Le marché de la bière en **France**, est régressif depuis déjà plusieurs années : il est de 18 millions d'hectolitres/an. Pour sa part, la **Brasserie Pietra** va réaliser en 2013 un peu plus de 66.000 hectolitres, ce qui la place dans les 10 premières brasseries françaises, et en tête des brasseries de spécialités régionales.

La brasserie réalise 60 % de ses ventes en **Corse** ; 30 % sur le continent et 10 % à l'export.

La brasserie a franchi la barre des 60 000 hectolitres à fin 2012, et aura une production de plus de 66.000 hectolitres à fin 2013.

L'entreprise compte aujourd'hui pas moins de 45 collaborateurs.

Sporting Club de Bastias mais aussi Arte Mare, les Musicales, les Enfants de Noël, la Via Romana,... C'est ainsi plus d'une centaine d'événements qui bénéficient du soutien de la Brasserie Pietra, dont bien sûr la célèbre Foire de Bocognano ! Par ailleurs, la croissance de la Brasserie Pietra s'est toujours accompagnée d'une volonté forte de respecter un modèle entrepreneurial engagé dans le développement durable. La Brasserie Pietra obtient ainsi la Marque ENVOL (Engagement Volontaire de l'Entreprise pour l'Environnement) en 2010.

Autre démarche de l'entreprise, et afin d'évaluer son niveau de rejet de Gaz à Effet de Serre dans l'atmosphère, la Brasserie Pietra confie au Bureau Véritas la réalisation de son Bilan Carbone, afin de mettre en œuvre depuis les outils nécessaires à la limitation de son impact environnemental. La Brasserie Pietra a par exemple investi en 2010 dans un récupérateur de CO² (coût de l'investissement : 250 K€). En effet, l'industrie brassicole est à la fois consommateur et producteur de CO².

Gaz neutre, celui-ci est indispensable à différentes phases de la fabrication (lors de la mise en bouteille, il protège la bière contre l'oxygène responsable de l'altération gustative du produit...). Et la fermentation du moût produit du gaz carbonique. Le récupérateur de CO² de la Brasserie Pietra permet de récupérer celui-ci, pour son utilisation future, économisant ainsi plus de 50 tonnes de rejet par an. Cette démarche participe par ailleurs à la réduction des rejets de CO² par la suppression des flux logistiques liés aux transports de CO².



► **Quels sont les futurs projets d'expansion et de développement de la brasserie Pietra?**

Les investissements sont permanents (environ 1M d'E par an). Cependant, afin de répondre à sa croissance, la Brasserie Pietra investira en 2014 dans une nouvelle ligne d'embouteillage (environ 4M d'€) et en 2015 une nouvelle salle à brasser d'une capacité de 80 à 100 hectolitres.



Une entreprise éco-nature

La **Brasserie Pietra** veut être un modèle entrepreneurial engagé dans le développement durable.

Ainsi, elle s'est donné un triple objectif de certification à fin 2013 : ISO 9001, OHSAS 18001 et ISO 14001, Qualité, Sécurité et Environnement. Il s'agit là de démarches longues qui nécessitent la mobilisation de moyens financiers et humains importants.

La **Brasserie Pietra** a d'ores et déjà obtenu la marque **ENVOL** (Engagement Volontaire de l'Entreprise pour l'Environnement) premier niveau de la certification 14001. En 2012, afin de réduire ses émissions de gaz carbonique dans l'atmosphère, la **Brasserie Pietra** a investi dans un système de récupération de CO₂.

Cet investissement permet de récupérer 50 tonnes de CO₂ par an. Cette démarche participe doublement à la réduction de rejet de gaz carbonique dans l'atmosphère par la suppression des flux logistiques liés au transport de CO₂.

La problématique des déchets a également été appréhendée : cartons et plastiques sont compactés sur site en balles de 300kg et expédiés sur le continent à une société spécialisée pour être revalorisés. Les quantités expédiées sont enregistrées afin de permettre une étude du taux de recyclage. La filière de récupération bois/palettes est opérationnelle. En amont, la Brasserie Pietra pratique une politique d'achats responsable et sélectionne ses fournisseurs sur des critères de qualité, mais aussi d'engagements environnementaux en travaillant par exemple avec des imprimeurs labellisés Imprim'Vert.

Enfin, la diminution de la consommation d'eau est également l'une des priorités de la **Brasserie Pietra**. Des compteurs d'eau ont été installés à différents secteurs de l'usine pour effectuer un suivi ciblé de la consommation d'eau, détecter les postes aquavores, les réguler, et définir des objectifs chiffrés précis de la diminution de la consommation en eau. L'automatisation du procédé de fabrication et le recyclage des eaux de refroidissement permettent également de diminuer la consommation d'eau.



Vous créez,
modifiez ou cessez
une activité...

PENSEZ À PRÉVENIR

U-CORSU
www.u-corsu.com

04 95 59 30 30

GROS PLAN SUR...

Chronopost ouvre sa nouvelle agence de Lucciana et répond ainsi à l'augmentation croissante du trafic régional

Chronopost, spécialiste français de la livraison express de colis, a inauguré vendredi dernier sa nouvelle agence de Lucciana, en Haute-Corse, en présence de Martin Piechowski, Président de Chronopost, M. Rampon, Secrétaire Général, représentant le Préfet de Haute-Corse, Paul Trojani, Président de la CCI de Haute-Corse et Joseph Galletti, Maire de Lucciana.

Lancée en 2012, la construction de ce nouveau site, installé à **Lucciana**, a été assurée par la **CCI de Bastia et de la Haute-Corse**, en accord avec la **Collectivité Territoriale de Corse**. Précédemment installée à **Furiani**, **Chronopost** a choisi d'implanter sa nouvelle agence dans des locaux situés en plein cœur de l'**Aéroparc de Bastia-Poretta**. Une situation géographique idéale qui permet d'envisager sereinement le développement économique de **Chronopost** au sein de la région.

Une agence en plein développement dans une région dynamique

Face à l'augmentation continue de l'activité de son agence de **Bastia**, qui a vu son trafic progresser de 60% en 10 ans, **Chronopost** a souhaité se doter d'un outil de travail moderne, capable de traiter le flux quotidien de ses 1 460 objets, et d'absorber l'augmentation du trafic prévisionnelle. Desservant l'intégralité de la **Haute-Corse**,

«ce nouveau site, plus spacieux, est situé à proximité de la zone aéroportuaire de Bastia à Lucciana et permet à Chronopost de disposer d'un outil de travail moderne et adapté au nombre de colis que l'agence est amenée à traiter quotidiennement, et ce, tout en absorbant la croissance annuelle prévue de 7%», comme le précise **Jean Giudicelli**, chef d'agence **Chronopost en Corse**.

Idéalement situé, ce nouvel emplacement permet à **Chronopost** d'optimiser le traitement de son fret : les connexions directes aux hubs de **Montpellier** et **Roissy-CDG** garantissent ainsi une livraison en J+1 avant 13h sur tout le territoire national au départ de **Bastia**. Mais aussi de fiabiliser la qualité de service sur ses livraisons express, en gagnant vingt minutes sur les départs pour les livraisons des colis. Une opportunité pour **Chronopost** de renforcer sa présence sur le secteur de l'agro-alimentaire (vins, charcuterie, biscuiterie) notamment.



M. Jean Giudicelli, Chef d'agence Chronopost en Corse, qui coupe le ruban avec M. Trojani, Président de la CCI de Bastia et de la Haute-Corse, en présence du Président Piechowski, du secrétaire général de Haute-Corse et du Maire

Une infrastructure parfaitement adaptée à l'évolution de l'activité

Installé sur un terrain de 4 000 m² avec une extension possible de 1 000 m², le bâtiment, d'une superficie d'un peu plus de 800 m², comprend 225 m² de bureaux et 610 m² de zone d'exploitation constituée de 18 portes à quais pour les véhicules de tournées. Plus moderne, l'agence est équipée d'une nouvelle mécanisation et d'un système de «palletier» dédié à la manutention des containers avion.

L'agence emploie 17 personnes sur le site, dont 11 chauffeurs, 3 administratifs, 2 managers et 1 chef d'agence. La présence de **Chronopost** s'inscrit dans la durée puisque l'expressiste a signé un bail de 25 ans. La mise en place de cette nouvelle agence a nécessité un investissement de 1,5 M€, comprenant l'aménagement du bâtiment, la mise en place du nouvel outil de mécanisation et la sécurisation des locaux.

À propos de Chronopost :

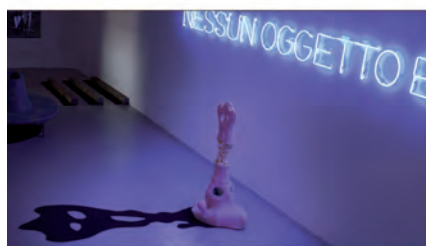
Agence Chronopost - Zone d'activité de l'Aéroparc de Bastia-Poretta, 20 290 Lucciana
Horaires d'ouvertures : du lundi au vendredi de 8h00 à 18h45 et le samedi de 8h00 à 12h00
Fondé en 1985, **Chronopost** est le spécialiste français de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises comme aux particuliers, partout dans le monde. Filiale de **GeoPost, holding Colis et Express** du groupe **La Poste**, **Chronopost** emploie 3 500 collaborateurs et a transporté 83,6 millions de colis en 2012. **Chronopost** s'appuie en **France** sur un réseau constitué de 80 sites opérationnels, dont 6 hubs. **Chronopost** dessert plus de 230 pays en **Europe** et dans le monde. Depuis le 1^{er} juillet 2012, **Chronopost** est le premier transporteur express à compenser intégralement ses émissions de CO₂, avec le programme **Total Zéro**.



Émotion D'ORIGINE PROTÉGÉE
emuzione SENZ'ALTRU



LE RÉSEAU DES MUSÉES DE CORSE



AJACCIO ALÉRIA BASTIA CAURIA CORTE CUCURUZZU FRAC LEVIE LUCCIANA MOROSAGLIA SARTÈNE



La Costa Verde, nouveau territoire du XXI^{ème} siècle

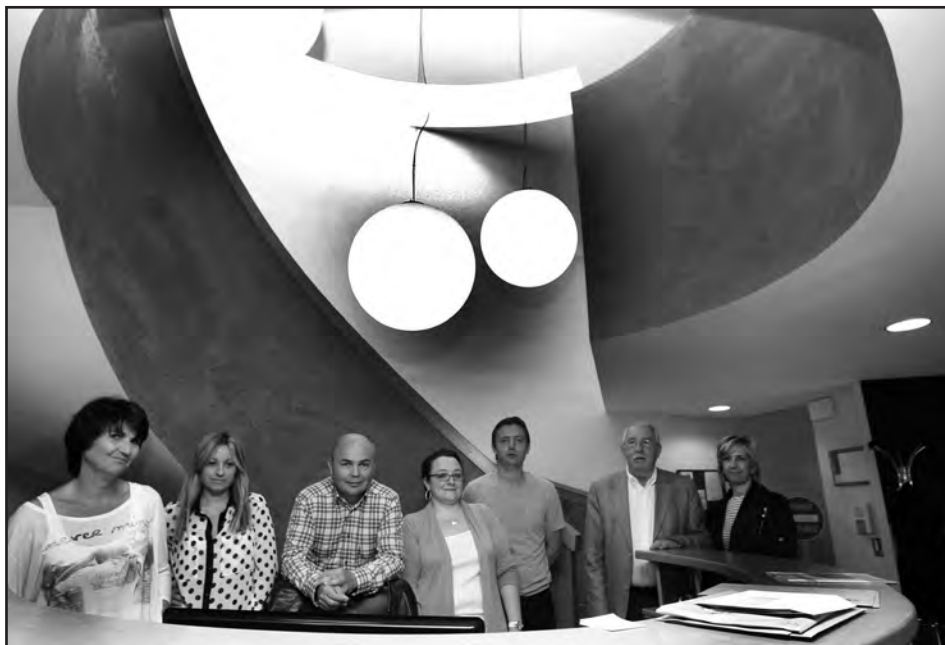
La communauté de communes de la Costa Verde est née avec le nouveau siècle. Territoire cohérent réunissant les communes limitrophe du Campu-loru Moriani et de la Tavagna, elle vient de s'adapter au courant inévitable du nouveau schéma départemental. Voilà donc la Communauté de Communes de la Costa Verde étendue à l'Alisgiani, et renforcée des 9 communes «alisgianinche» qui sont Ortale, Valle d'Alésani, Felce, Piobetta, Perelli, Piazzali, Petricaghju, Tarranu, et Novale.

Désormais, la **communauté de communes de la Costa Verde**, c'est 23 communes, et un bassin de vie d'environ 10 000 habitants. Le président **François Berlinghi** voit dans cette fusion, «*une raison historique, une cohérence géographique et des liens forts. Il est question de solidarité des territoires, c'est une bonne base de départ*».

Le conseil communautaire est passé de 36 à 51 membres, avec une représentation qui tient compte de la démographie des communes adhérentes. Parmi les sept vices présidents, **François Casabianca**, président du **SIVOM de l'Alésani**, est le nouveau venu. Il a la responsabilité de la délégation «*développement rural*». **Maurice Chiaramonti**, premier vice président a en charge la valorisation du patrimoine, la mise en oeuvre de la politique et des équipements sportifs ; **Pierre-Louis Nicolai**, délégué à la gestion et au fonctionnement du service des ordures ménagères, **Marcel Tristani** a la délégation construction, entretien, fonctionnement et gestion des équipements culturels et la mise en oeuvre de la politique associative et environnementale ; **André Simonpaoli** est délégué à la gestion du service assainissement, **Pascal Ottavi** aux actions économiques et développement local et artisanal, et **Francis Pallenti**, aux politiques inter-régionales, européennes et transversales.

Le directeur général des services, **Marc Nicolai**, coordonne la «*machine*» administrative, et une équipe de 30 employés. Des élus et des responsables rodés au fonctionnement d'une structure intercommunale, dont l'extension est vécue comme un atout pour l'avenir: «*Avec l'élargissement aux communes de l'Alésani, nous avons hérité de la compétence école, pour la gestion notamment de l'école primaire de Valle d'Alésani qui est un élément prioritaire de cette micro-région, et celle de Velone Ornetu. Notre système égalitaire assurera une véritable prise en compte de ce nouveau territoire*», précise le président.

Une situation financière «*bonne*», des projets d'investissements notamment celui de réhabilitation du centre d'enfouissement technique pour une protection complète du site, une mutualisation des moyens... la **CCC** est en parfait ordre de marche pour appréhender l'avenir. Sa nouvelle configuration géographique étant considérée comme un atout.



Le personnel de la communauté de communes de la Costa Verde



François Berlinghi, maire de Peru Casevechje et président de la CCCV

Des travaux structurants en matière d'assainissement à Cervioni



TESTER SON PROJET EN GRANDEUR RÉELLE

Avec la Couveuse d'Entreprises de Corse

Tout récemment, la maison du parc technologique de Bastia a abrité la cinquième édition du Concours Régional des Talents en Couveuse d'Entreprises. Organisé à l'initiative de la Collectivité Territoriale de Corse, via son agence de développement économique, et la Couveuse d'Entreprises de Corse, celui-ci a pour vocation de récompenser les chefs d'entreprise insulaires de tous âges, quel que soit le secteur d'activité, à condition que, pour la réalisation de leur projet, ils aient été accompagnés dans le cadre de leur test d'activité par la Couveuse d'Entreprises de Corse. Zoom sur ce dispositif né de l'observation et de l'expérience locale.

Les dispositifs traditionnels d'accompagnement à la création d'entreprise permettent une préparation technique, commerciale et financière des projets, mais n'offre pas de réponse spécifique aux futurs créateurs d'entreprises dans leurs besoins de préparation et de formation au métier de chef d'entreprise.

Il manquait en quelque sorte une «phase intermédiaire» permettant à tout candidat à la création d'entreprise de tester son activité *in situ* pour se familiariser avec la réalité du statut d'entrepreneur, se confronter à la réalité économique et financière de l'entrepreneuriat et mesurer ses propres aptitudes pour devenir chef d'entreprise.

C'est ainsi, forte de ce constat que la **BGE Corse île Conseil** a donné l'impulsion à la création de ce dispositif complémentaire et que la première antenne de la **Couveuse d'Entreprises de Corse** a vu le jour, en 2002, à **Ajaccio**.

Lorsqu'un porteur de projet rencontre un conseiller, un financeur ou un banquier, son dossier s'appuie sur des estimations virtuelles telles que la quantité de prestations réalisées par mois. Même dans les meilleurs dossiers, beaucoup de questions légitimes restent sans réponse : Est-il capable de réaliser ses prestations ? Le marché existe-t-il ? Ses clients seront-ils satisfaits ? Saura-t-il commercialiser ? Comment va-t-il tenir ses comptes ? Comment va-t-il organiser sa journée de nouveau chef d'entreprise ? La montée en puissance de l'activité sera-t-elle aussi rapide que ce qui est chiffré dans le dossier ? Ces questions sont aussi celles du porteur de projet lui-même : Ai-je la capacité d'entreprendre ? Dois-je créer ? Comment établir une relation durable avec mes clients ? Comment réaliser mes documents commerciaux ? Comment organiser les comptes ? Par qui puis-je me faire conseiller ?

Déjà plus de 10 ans d'existence

Pour apporter des réponses et des solutions, la couveuse aide les porteurs de projet à faire un test en grandeur réelle de leur projet, en mettant à leur disposition un hébergement économique de l'activité naissante, et cela avant même la création de leur entreprise.

La **Couveuse d'Entreprises de Corse** totalise déjà plus de 10 ans d'existence. Son caractère novateur et unique en **Corse** lui a permis de connaître un véritable succès. Soutenu dès sa mise en œuvre par les pouvoirs publics et, notamment, par la **Collectivité Territoriale de Corse** via l'**ADEC** qui lui a permis de développer dès 2010 une couverture régionale. Adossé à un réseau national qu'est l'**Union Nationale des Couveuses d'Entreprises** fédérant plus de 50 couveuses au national, DOM-TOM compris, elle inscrit ses actions à la croisée des chemins du développement économique local et de l'insertion socio-économique des «publics



Les lauréats et partenaires de l'édition 2013 du Concours Régional des Talents en Couveuse d'Entreprises, lors de la remise des prix organisée en présence notamment du Président de l'ADEC Jean Zuccarelli et du Directeur de la Couveuse d'Entreprises de Corse Gilles Giovannangeli

dits en difficulté», dans un champ résolument tourné vers l'économie sociale et solidaire.

Elle dispose aujourd'hui de 4 implantations territoriales (**Pays ajaccien, Pays bastiais, Extrême sud et Balagne**) et une délocalisation sur 7 permanences (**Bastia quartiers sud, Propriano, Corte, Moriani, Ghisonaccia, Calenzana/Calvi**).

Chaque antenne possède une capacité d'accueil variable, mais bien souvent ce sont près d'une vingtaine d'entrepreneurs à l'essai qui utilisent ses services simultanément. Pour le directeur de la **Couveuse d'Entreprises de Corse**, **Gilles Giovannangeli**, «il est important à ce stade de préciser que les couveuses n'ont sûrement pas pour ambition de devenir un «nouveau dispositif massif» en créant une étape incontournable dans le parcours de la création d'entreprises».

«En première approche, la Couveuse d'Entreprises de Corse est une association multi-activités pour des personnes qui y sont en transition. Concrètement, elle établit l'ensemble des documents commerciaux des bénéficiaires «cuvés» sous son enseigne pour chacune des activités qui y sont hébergées. La couveuse édite l'ensemble des pièces comptables et de gestion pour chacune des activités. C'est donc la couveuse, qui par exemple, encaisse les chèques après avoir facturé chaque prestation aux clients de l'entrepreneur à l'essai. La comptabilité analytique permet de suivre le développement de chaque unité».

Et d'ajouter : «Par ailleurs, la couveuse propose un hébergement juridique transitoire de l'entrepreneur à l'essai lui-même. Entrer en couveuse, c'est bénéficier d'un réel appui aussi bien logistique, que commercial, en matière de comptabilité et de gestion. C'est aussi permettre à ces «cuvé(e)s» de disposer d'un lieu physique pour travailler sur leur projet au quotidien et, au-delà, de rompre l'isolement inhérent à tout démarrage en solo».

La vie en vert, avec le

La vingt-deuxième édition du Festival du Vent vient de s'achever. Accompagnée par une météo exceptionnelle, la manifestation a dynamisé la cité calvaise durant cinq jours. Concerts au Magic Mirrors, déambulations artistiques dans les rues, plages réaménagées par des plasticiens, conférences et débats variés ; au bilan, la programmation bien ciblée semble avoir été appréciée par le public venu en grand nombre.

Une «éco-fête» pluridisciplinaire

Sur l'espace «Fête en l'air», l'ambiance était ludique. Les stands d'associations, de partenaires et d'entreprises insulaires ou étrangères ont permis au public de découvrir des innovations parfois totalement imprévisibles telles que les dégustations d'insectes avec une entreprise du sud-ouest «Micronutris», véritables promoteurs de l'entomophagie.

Déjà plus répandue, la fabrication d'une lessive à base de cendre. Dans un autre registre, le cercueil écologique en cellulose, fabriqué à partir d'une ouate 100 % recyclée a fait son effet. Et dans l'allée centrale on apercevait les très esthétiques «champignons composteurs», l'atout écologique pour le jardin.

Pour les organisateurs, la stratégie est voulue : «Le Festival du Vent de Calvi est un événement pluridisciplinaire et participatif qui bouillonne d'idées et de rires. Et depuis 22 années c'est «un véritable laboratoire expérimental et un incubateur d'innovations. Il est l'un des premiers festivals à impulser des solutions de réduction de son impact environnemental reprises par la suite : Halte aux sacs plastiques (2003), Jette pas ton mégot, deviens un héros (2010) - collecte, tri et revalorisation des déchets, toilettes sèches, gobelets consignés, co-voiturage et prévention, scène photovoltaïque, merchandising respectueux de l'environnement, éco-communication...



Les poissons volants des plasticiens
"Les luminéoles"

Le plastique et son grand défi : le recyclage.

Avec le slogan retenu pour cette édition 2013 «**Chic, la mer est plastique**», les organisateurs ont d'emblée guidé l'ensemble du festival dans une campagne de sensibilisation sur nos modes de production et de consommation, mettant l'accent sur l'accroissement des fragments de déchets plastiques dans les océans. Ce fut l'occasion pour l'association des **Amis du Vent** de fêter les 10 ans de l'action «**Halte aux Sacs Plastiques**» qui, rappelons-le, a été initiée en **Corse** et fait passer l'usage des sacs de caisse de la grande distribution française, de 20 milliards de sacs utilisés en 2003 à moins de 800 millions en 2012.

Les débats et conférences sur la question du plastique ont révélé un réel intérêt du public. Les intervenants ont mis en évidence les problématiques tout en proposant quelques solutions alternatives pratiques et concrètes déjà opérationnelles.

L'ingénieur **Rémy Lucas** de **Saint-Malo** a montré les capacités de son **Algo-pack**. Un matériau révolutionnaire : un plastique sans pétrole et entièrement biodégradable (production de jouets et de protège-cartes). La société **Novamont**, pionnière dans le secteur des bioplastiques, intègre, elle, des matières premières d'origines végétales. Réunifiant ainsi «*la chimie vivante et la qualité de la vie*».

Pour les divers intervenants le plastique pose un grand défi : son recyclage. La production double tous les quinze ans, et ces matériaux de grande consommation sont les plus mal recyclés. Pour y remédier et réveiller les consciences éco-citoyennes, l'association **Les Amis du Vent et Eco-Emballages** (entreprise pilote du tri et du recyclage) se sont associés : Votre emballage, Ni errant, ni flottant, Le tri exactement ! Il s'agit d'une opération de mobilisation sociale des acteurs locaux afin d'inciter à une meilleure collecte des bouteilles et flacons en plastique, c'est l'éco-festival.



Six plasticiens sur la plage

e Festiventu



Jean-Louis Etienne, Serge Orru, Yann Arthus Bertrand sur la plage de Calvi.

Un bilan qui s'annonce plus serein que l'an dernier

Durant les cinq jours on a pu noter la présence d'élus et de personnalités «*de tout bord*», comme le souligne avec satisfaction **Serge Orru**, président d'honneur du festival. C'est **Dominique Bucchini**, président de l'assemblée de Corse, qui a inauguré le festival, en présence d'**Ange Santini**, maire de **Calvi** et de **Christian Guyard**, le sous-préfet. De nombreuses personnalités et des élus se sont succédé durant les cinq jours. **Paul Mari Romani**, président de l'Université de Corse, **Gilles Siméoni**, **Léo Battesti**...

Pour **Carina Orru**, la présidente «*il est trop tôt pour faire le bilan chiffré*» cependant «*la fête fut belle et l'alchimie a fonctionné*». Et elle souligne que «*ce festival est le résultat du travail colossal des 200 bénévoles et des équipes de permanents. Rien n'est acquis, et même si l'évènement est une belle réussite, c'est sans relâche que nous devons trouver des financements afin de pouvoir boucler notre budget. C'est un travail difficile et qui doit être fait chaque année*».

Cet événement de fin de saison est attendu par beaucoup. Il semblerait que cette dernière édition ait redonné une nouvelle impulsion et une belle dynamique à la manifestation. Pour la présidente, «*rien n'est joué, au vu de la conjoncture actuelle, il faut rester prudent*». Le festival a-t-il fait recette ? C'est en tout cas une ballade familiale que les enfants aiment retrouver chaque année. En attendant la prochaine édition, méditons sur cette ultime proposition, très largement répandue parmi les festivaliers : l'importance de passer d'une société du jetable à une société du durable.

Vagabondage

Par Toussaint Lenzi

Arsène Lupin est parti sur la pointe des pieds avec une certaine élégance...

Je l'avais rencontré, un après-midi, au fond de la Marine de Davia où il avait sa villa toute blanche et l'avais salué avec respect. Il m'avait souri et son œil vif me fit comprendre qu'il appréciait ma discrétion...

Salut l'artiste !

Vous êtes sans doute turfiste et avez hanté les PMU. Mais savez-vous comment est né le cheval et quel fut le premier sur terre ?

Il s'appelait ARABIAN et la légende dit qu'un jour, Dieu arrêta le vent du désert, le comprima, et en fit un cheval !

Ayant récemment rencontré un médecin, je puis vous dire que l'entretien se déroula «*in lingua nustrale*»

Preuve que nous n'avons pas perdu «*u nostru sumerinu*» e chi a filetta avia sempre listessu muscu».

Parité... Parité... On ne parle que de cela et pourtant il est des sujets où il lui est difficile d'exister.

Et je vais être trivial...

Pourquoi «pour faire pipi» les hommes pissent alors que les femmes se contentent de transpirer ? Parité ? Tutte chiechiere !

Bientôt les élections, cette gymnastique que les Corses aiment bien... Mais connaissez-vous ces perles ou «*cacciate*» d'hommes politiques ? Alors que les honnêtes gens voteront pour toi, dit sa femme au candidat !

Hélas, répondit-il, je préférerais avoir la majorité !

Un autre qui venait d'avoir 80 ans et venait d'être élu :

«Merci d'avoir mis mes cheveux blancs à votre tête».

Et cet autre ayant des soupçons sur l'honnêteté de son rival :

«Je n'avais aucune chance, c'était la lutte du pot de terre contre le pot de vin !»

Allez «*fora a pulitica*» !

Un peu d'aria fresca

La Corse, montagnes, mer, lacs, et eaux magiques d'Orezza, Zilia, Saint-Georges... Des vins capiteux et des vignerons fous de leur terroir et des bouteilles aux couleurs divines...

O figlioli simu u un'simu...

A Settimana Corsa ©

45^{ème} semaine de l'année
du 1er au 7 novembre 2013

Les fêtes : le 1^{er}, Toussaint - le 2, Défunts - le 3, Hubert, Gwénaëlle - le 4, Charles, Aymeric - le 5, Sylvie, Zacharie - le 6, Bertille, Léonard - le 7, Carine, Ernest.

Un an déjà

Le 2 novembre, Gérard Longuet, ancien ministre de la Défense de Nicolas Sarkozy qualifie son bras d'honneur au Sénat contre la demande de l'Algérie de reconnaître les crimes de la France coloniale de "geste populaire de bon cœur d'un homme indigné".

Le 7 novembre, à Casablanca, une photo des candidates de Miss Belgique en jupe courte devant la mosquée Hassan II irrite le mouvement islamiste au pouvoir.

Le 8 novembre, la Chine élit son nouveau président, Xi Jinping, qui succède à Hu Jintao après le 18^e congrès du parti communiste. Le peuple n'a rien eu à dire.

Le 8 novembre, une nouvelle tempête frappe New York, le New Jersey et le Connecticut. Alors que de nombreuses personnes n'ont pas encore regagné leur habitation après le passage de Sandy, Athena menace la côte est.

L'esprit du monde

Celui qui ne sait pas se contenter de peu ne sera jamais content de rien.

Epicure

Le truc de la semaine

Pour les tout petits bébés, pensez à les faire dormir dans un lit sans couvertures ni draps,

mais bien enveloppés dans un "sac pyjama" prévu à cet effet. Ceci évitera qu'en bougeant, ils ne s'enfouissent sous les couvertures, augmentent leur température et respirent un air confiné.

Les tablettes de l'Histoire

Le 2 novembre 2004, Georges W. Bush est élu pour un second mandat de quatre ans à la tête des Etats-Unis.

Le 3 novembre 1991, décès du compositeur et chanteur Mort Shuman, à l'âge de 54 ans.

Le 4 novembre 1916, naissance de Ruth Handler, femme d'affaires américaine qui révolutionnera l'industrie du jouet en inventant, en 1959, la poupée Barbie.

Le 6 novembre 2003, 26 ans après son lancement, la sonde Voyager III atteint les limites de notre système solaire, à 12 milliards de km de la Terre.

Le 8 novembre 1956, sortie du film "Les dix commandements".

Saviez-vous que ?

Que le décès de la princesse Diana est un événement ayant marqué à ce point la Corée du Nord que celle-ci a pour une fois édité des timbres postaux à l'effigie de la princesse de Galles, oubliant les slogans de

la propagande communiste qu'on y retrouve d'habitude systématiquement.

Qu'en 1923, le gardien du phare d'Ar-Men, en Bretagne, qui était initialement posté pour deux semaines n'a pu regagner la terre ferme qu'au terme de cent un jours de solitude, tant la mer était déchaînée et empêchait l'approche d'une embarcation.

Qu'il y a 2000 ans, on utilisait en Inde une race de grosses fourmis noires pour cautériser les plaies ouvertes. Celles-ci enserraient les lèvres des plaies de leurs mandibules, suturant l'ouverture, et aidaient à cicatriser.

Que le naturaliste J. Gray expliqua en 1936 que d'après son étude, la masse musculaire des dauphins par rapport à leur taille était tout à fait insuffisante pour expliquer les vitesses que ceux-ci atteignent dans l'eau. On pense aujourd'hui que ces cétacés ont une connaissance toute particulière de l'eau et de ses courants, qui leur permet d'y évoluer comme aucun autre animal n'en est capable.

Qu'une étude a recensé les animaux qui faisaient le plus peur aux Français. Ce sont les serpents qui viennent en tête, avec 75% de personnes ne les supportant pas. Arrivent ensuite et respectivement les guêpes et les abeilles, les araignées et les souris.

Qu'on estime à plus ou moins onze mille le nombre de mineurs (de charbon) qui meurent chaque année dans le monde.

Que le journal le plus ancien connu de nos jours est une brochure éditée à Cologne, en Allemagne, en 1470.

Que parmi les murènes, poissons à la réputation peu enviable, c'est la murène brune qui est la plus impressionnante, sa longueur pouvant atteindre et même dépasser deux mètres !

Qu'on estime l'âge de notre univers à environ 15 000 millions d'années, tandis que notre système solaire n'en aurait que 5 000 et la Terre 4 600.

Que le plus petit chien du monde était un Yorkshire qui pesait 113 grammes. Il avait une hauteur de 6,3 centimètres et une longueur de 9,5 centimètres.



ABONNEZ-VOUS !



L'INFORMATEUR
Corse nouvelle

Raison sociale : _____

Nom et prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

1 an 42 Euros **1 mois gratuit !**

Informateur Corse Nouvelle (Service abonnement) - 1 rue Miot 20200 Bastia
 04 95 32 04 40 - Fax : 04 95 32 02 38 - E-mail : abo@icn-presse.fr

L'Agence du Tourisme de la Corse
oeuvre pour les générations futures

Jacques - Guide de randonnée

**Deve u turisimu valurizà a corsica,
tandu semu qui per elli.**

Parce que le tourisme doit valoriser la Corse,
nous sommes là pour eux.



Agence du Tourisme de la Corse
Agenzia di u Turisimu di a Corsica

corsica-pro.com

Agence du Tourisme de la Corse 2015 - Conception et réalisation: Cellier Communication - Conception graphique: Crean photo - Alessandri